

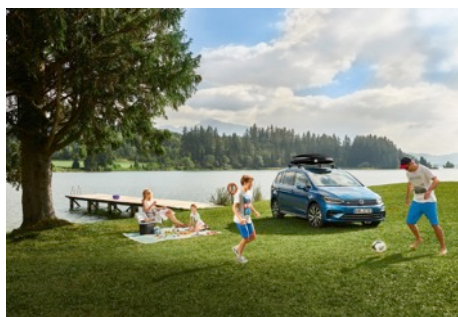


10 maja 2018

15 lat Tourana - jednego z najpopularniejszych niemieckich kompaktowych vanów w Europie

- w marcu 2003 roku rozpoczęła się sprzedaż Tourana
- w ciągu 15 lat nabywców znalazło około 2,3 miliona egzemplarzy tego modelu

Poznań – ponad 15 lat temu, w marcu 2003 roku, Volkswagen rozpoczął sprzedaż pierwszego Tourana. Od tego czasu trzy generacje kompaktowego vana zyskały tak wielką popularność, że Touran stał się w Europie liderem swojego segmentu. Na zakup vana dostępnego w wersjach pięcio- i siedmiomiejscowej w ciągu 15 lat zdecydowało się 2,3 miliona klientów. Współczesny model ma wiele inteligentnych rozwiązań pozwalających dostosować go do różnych potrzeb transportowych, jest wyposażony w liczne innowacyjne urządzenia – zwłaszcza wspierające kierowcę podczas jazdy oraz multimedialne. Zbiór cech nowego Tourana składa się na wybitnie rodzinny charakter.



Touran – auto odpowiedniego rozmiaru dla rodziny

Po rynkowym debiucie w 2003 roku, w listopadzie roku 2006 przeprowadzono głęboki face lifting Tourana; do wyposażenia wprowadzono pierwszy system asystujący umożliwiający częściowo automatyczne parkowanie – „Park Assist”. W 2010 roku Touran zyskał nową stylistykę aut Volkswagena i po raz kolejny wprowadzono nowe

rozwiązania techniczne; do tego czasu sprzedano 1,13 miliona egzemplarzy kompaktowego vana.

Gdy do klientów trafiło już 1,9 miliona aut, w lutym 2015 roku Volkswagen – jako światową premierę – przedstawił Tourana zupełnie nowej generacji. Po raz pierwszy model ten skonstruowano w oparciu o modułową platformę MQB; nowe auto było o 130 mm dłuższe i o 62 kg lżejsze od swojego poprzednika. Samochód wyposażono w wiele nowoczesnych systemów asystujących oraz osiągnięto nowy, jeszcze wyższy poziom w dziedzinie systemów łączności. Za pośrednictwem opcjonalnego „Car-Net Cam-Connect” wyposażonego w kamerę, rodzice mogą na ekranie systemu multimedialnego obserwować dzieci siedzące na kanapie z tyłu. System

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



elektronicznego wzmacniania głosu to kolejne przydatne urządzenie oferowane w ramach opcji do rodzinnego vana – głosy pasażerów zostają wzmocnione przez mikrofon, a następnie są emitowane przez wbudowane głośniki. Dzięki temu osoby siedzące w różnych rzędach foteli bardzo dobrze się słyszą.

Poza tym współczesny Touran trzeciej generacji ma jeden z większych bagażników wśród kompaktowych vanów (834 litry przy pięciu osobach na pokładzie), mocowania fotelików dziecięcych w systemie ISOFIX na tylnych fotelach oraz trzystrefową klimatyzację automatyczną („Climatronic” – seryjna w wersji wyposażenia Highline). Także dzisiaj Touran jest więc jednym z najlepiej przemyślanych samochodów rodzinnych na rynku.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
