

REGULAMIN KONKURSU
„Z KTÓRYM MIEJSCEM WE WROCŁAWIU NAJBARDZIEJ KOJARZY SIĘ SŁOWO EKO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Z KTÓRYM MIEJSCEM WE WROCŁAWIU NAJBARDZIEJ KOJARZY SIĘ SŁOWO EKO” jest organizowana przez „Auto Group Polska I” Sp. z o.o. Sp. k. Centrum Wrocław Oddział we Wrocławiu, Al. Aleksandra Brucknera 54, 51-411 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000528618, NIP 9910365128, REGON 160088568 (zwana dalej **Organizatorem**).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs jest prowadzony w okresie od 13 grudnia 2020 r. do dnia 20 grudnia 2020 r. do godz. 17:00
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu tj. udzielaniem informacji na jej temat oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może osoba fizyczna posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (zwany/zwaną dalej Uczestnikiem);
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) w przypadku osób fizycznych – posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 k.k.

III. CZAS TRWANIA I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony w okresie od dnia 13 grudnia 2020 r. do dnia 20 grudnia 2020 r. do godziny 17:00.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie dokonane w dniu 20 grudnia 2020 r. Wyniki zostaną przedstawione na koncie portalu Instagram: @miejscawwroclawiu_pl o godzinie 20:00.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie konta na portalu Instagram z utworzonym profilem „PUBLICZNY”.
4. Konkurs polega na opublikowaniu na swoim koncie na portalu Instagram (profil „PUBLICZNY”) zdjęcia, które jest odpowiedzią na pytanie „Z KTÓRYM MIEJSCEM WE WROCŁAWIU NAJBARDZIEJ KOJARZY SIĘ SŁOWO EKO?”. **Opublikowane** zdjęcie musi być oznaczone takimi profilami jak: @miejscawwroclawiu_pl oraz @centrum_wroclaw; w opisie zdjęcia muszą być zawarte tzw. hasztagi jak: #centrumwroclaw #miejscawwroclawiu #dbajosrodowisko

IV. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1) pokrycie przez Organizatora kosztów wypożyczenia drzewka (choinki) na okres dwóch tygodni (a także kosztów dostawy) od podmiotu oferującego taką usługę, którego oferta i zasady wypożyczenia drzewka przedstawione są na stronie internetowej <https://wypozyczalniachoiniek.com> (Organizator zwraca uwagę, że zgodnie z zasadami regulaminu najmu choinek opublikowanym na ww. stronie internetowej drzewko w szczególności musi być przechowywane wg instrukcji dostawcy; po okresie wynajmu dwóch tygodni drzewko podlega zwrotowi bez żadnych ozdób);

- 2) użyczenie samochodu marki SKODA na weekend z limitem 500 km oraz pełnym bakiem paliwa w terminie ustalonym z Organizatorem, na warunkach określonych w umowie użyczenia, która stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

Wartość nagród nie przekracza wartości, w której istnieje obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych.

2. Nagroda jest przyznawana przez Organizatora trzem Uczestnikom (Laureatom), których opublikowane zdjęcia najlepiej według swobodnego wyboru Organizatora będą stanowiły odpowiedź na pytanie: Z KTÓRYM MIEJSCEM WE WROCŁAWIU NAJBARDZIEJ KOJARZY SIĘ SŁOWO EKO?
3. Warunkiem zrealizowania nagrody jest posiadanie dokumentu tożsamości w celu weryfikacji Uczestnika, który zrealizował czynności uprawniające do przyznania nagrody.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę, ani nagrodę innego rodzaju. Laureat może się zrzec nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakkolwiek inna nagroda.
5. Laureat może zrealizować Nagrodę w terminie – tj. odpowiednio:
 - 1) zawrzeć umowę wynajmu drzewka od podmiotu prowadzącego stronę internetową <https://wypożyczalniachoiniek.com>, którego koszty najmu pokryje Organizator – nie później niż do dnia 20.XII;
 - 2) zawrzeć z Organizatorem umowę użyczenia samochodu – nie później niż do dnia 10.01.2021.

Po ww. terminach prawo do zrealizowania nagrody wygasa bez możliwości domagania się żadnego ekwiwalentu, w szczególności pieniężnego.

V. KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestnika jest Organizator Konkursu tj.: „Auto Group Polska I” Sp. z o.o. Sp. k., Aleja Karkonoska 47, 53-015 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000528618, NIP 9910365128, REGON 160088568 (zwany dalej również jako Administrator).
2. W sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail iod@autogrouppolska.pl lub pisemnie na adres: „Auto Group Polska I” Sp. z o.o. Sp.k., Aleja Karkonoska 47, 53-015 Wrocław z dopiskiem „IOD”
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) realizacji Konkursu (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - 2) w celu udokumentowania przebiegu Konkursu, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3) archiwalnym (dowodowym) na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. Uczestnik ma następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych;
 - 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w sytuacji, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - w takim przypadku Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla niego prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane Uczestnika będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - 7) prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).

W sytuacji, gdyby Uczestnik chciał skorzystać ze swoich praw określonych w punktach od 1) do 6) powyżej Uczestnik winien kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (dane kontaktowe: patrz pkt. V ust. 2 Regulaminu).

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą: podmioty świadczące usługi na zlecenie Administratora, którym zleci czynności wymagające przetwarzania danych, w szczególności w zakresie usług IT, usług prawnych, usług prawno-podatkowych.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, wymienionych w ust. 3 powyżej:
 - 1) w odniesieniu do realizacji Konkursu, w odniesieniu do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do czasu zakończenia realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
 - 2) w odniesieniu do wewnętrznych celów archiwalnych, do celów analitycznych – do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę przetwarzania danych lub do czasu wniesienia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;
7. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestnika do tzw. „państwa trzeciego”, tj. państwa które znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (np. Indie) lub organizacji międzynarodowej.
8. Niepodanie przez Uczestnika danych osobowych spowoduje niemożność zrealizowania Nagrody.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na zasady w nim określone.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator ma prawo zmiany Regulaminu lub odwołania Konkursu. Nowy Regulamin lub odwołanie Konkursu wchodzi w życie w dniu publikacji Regulaminu/informacji w SKODA Centrum Wrocław oraz MWW . Zmiana nie wpływa na prawa uczestników nabyte na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Postanowienia regulaminu mniej korzystne nie mają zastosowania w odniesieniu do uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed wejściem w życie zmian.

Załącznik:

- umowa użyczenia samochodu.